

แบบฟอร์มหมายเลข ๒

รายงานผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

รอบ ☒ ๖ เดือน ☐ ๙ เดือน ☐ ๑๒ เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ
ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวหทัยรัตน์ อินคำ

สถานที่ตั้ง ชั้น ๔ อาคาร ๑๑
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๓๘๖๑

โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการ

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการจริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๙ โครงการ/กิจกรรม

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไม่ใช้งบประมาณ

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ							
กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต							
๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓			ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
แผนย่อยที่ ๑ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค ให้เป็นองค์กรส่งเสริมการทำความดี เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ							
กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรค เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มาเป็นคุณค่าหลักในการดำเนินชีวิต							
๒. ประกาศเจตนารมณ์ของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส ประกอบด้วย - นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ - นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ - นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่อลวงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน - นโยบายการรวมพลังขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	ดำเนินการประกาศเจตนารมณ์ของบุคลากรในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
๓. ประกาศเจตจำนงค์ของ ผู้บริหารในการต่อต้านการ ทุจริต - กรมควบคุมโรคใสสะอาด ร่วมต้านทุจริต - การไม่รับของขวัญและของ กำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ - การป้องกันและแก้ไขปัญหา การล่อลวงละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศในการทำงาน - การรวมพลังขับเคลื่อนเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	ดำเนินการประกาศเจตจำนงค์ของผู้บริหารในการ ต่อต้านการทุจริต   	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
๔. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา ปฏิบัติคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมตามเทศกาลและประเพณีที่ดั่งามของไทย เช่น ทำบุญตักบาตรประจำเดือน	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือน ของกรมควบคุมโรคเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และทำบุญครบรอบ ๒๒ ปี ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ	
						 	

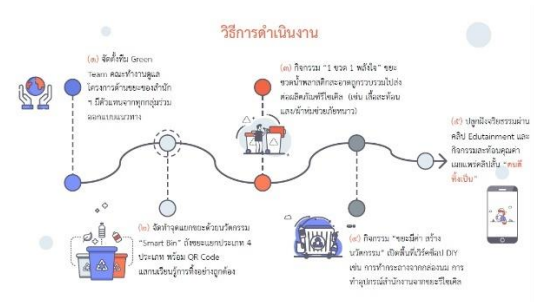
แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
๔. เข้าร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมตามเทศกาลและประเพณีที่ดั่งามของไทย เช่น ทำบุญตักบาตรประจำเดือน (ต่อ)	กลุ่มบริหารทั่วไป	✓			ไม่ใช้งบประมาณ	เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือน ของกรมควบคุมโรคเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และทำบุญครบรอบ ๒๒ ปี ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ  	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างระบบนิเวศคุณธรรม ส่งเสริมพื้นที่สังคม/สาธารณะ ทั้งที่เป็นพื้นที่กายภาพ หรือพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์โดยให้มีกิจกรรมที่แสดงออกถึงการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีอย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับบุคคลถึงระดับหน่วยหน่วยงาน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร							
๕. กิจกรรมเทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา และมหากษัตริย์	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	บุคลากร สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมกิจกรรม เทิดทูนสถาบัน ชาติ ศาสนา และมหากษัตริย์ และจัดทำ แบนเนอร์ขึ้นหน้าเว็บไซต์สำนักฯ เพื่อเผยแพร่  ๒ เมษายน วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ขอพระองค์ทรงพระเจริญ ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร อำนวยการ พนักงานราชการและเจ้าหน้าที่ สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค  ๕ เมษายน วันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงพระเจริญ ควรอัครแล้วแต่โปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร อำนวยการ พนักงานราชการและเจ้าหน้าที่ สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่ เป็นไป ตาม แผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
๖. Green Place สถานที่ ทำงานน่ายู่ น่ายางาน	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	จัดให้มี สถานที่ทำงานน่ายู่ น่ายางาน Green Place ของ สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ	 

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
๗. กิจกรรมจิตอาสาและ บำเพ็ญประโยชน์	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	บุคลากร สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ จัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาและบำเพ็ญประโยชน์ เก็บขยะบริเวณเขตพื้นที่อนุรักษ์ป่าชายเลน จ. ชลบุรี	
						 	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
๘. สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ ร่วมกัน ปั่นน้ำใจ	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	บุคลากร สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ จัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่ผู้ยากไร้ จ. แม่ฮ่องสอน  	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
๙. Recycle Together	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ จัดกิจกรรม Trash to Trust คัดแยกด้วยจิตสำนึก ต่อยอดด้วยนวัตกรรม ดังนี้ - กิจกรรม “๑ ขวด ๑ พลังใจ” ขยะขวดน้ำพลาสติกสะอาดถูกรวบรวมไปส่งต่อผลิตภัณฑ์รีไซเคิล (เช่น เสื้อสะท้อนแสง/ผ้าห่มช่วยภัยหนาว) - กิจกรรม “ขยะมีค่า สร้างนวัตกรรม” เปิดพื้นที่เวิร์คช็อป DIY เช่น การทำกระถางจากกล่องนม การทำอุปกรณ์สำนักงานจากขยะรีไซเคิล Trash to Trust คัดแยกด้วยจิตสำนึก ต่อยอดด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด "EUSC : Ethics Unity Innovation for Sustainable Collaboration" จีเอธรรมนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน สำนักสื่อสารความเสี่ยงและนวัตกรรมกิจกรรมสุขภาพ  วิธีการดำเนินงาน 	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดีที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมของตน ทั้งที่เป็นกิจกรรมภายในและภายนอกหน่วยงาน และกิจกรรมการทำความดีด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
๑๐. กิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับงานธนาคารเลือด หรือ โรงพยาบาลต่างๆ	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	นางสาวน้ำฝน วาระพิลา นักวิชาการเงินและบัญชี เป็น ตัวแทนสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมกิจกรรม บริจาคโลหิต จำนวน ๒ ครั้ง  	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
แผนย่อยที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ ระบบและกลไกการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม							
กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการการเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตบนพื้นฐานชีวิตวิถีใหม่							
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม							
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)							
๑๑. เข้าร่วมตอบแบบประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกรมควบคุมโรคประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. (การประเมิน ITA ระดับหน่วยงาน)	กลุ่มบริหารทั่วไป	√			ไม่ใช้งบประมาณ	บุคลากร สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมตอบแบบประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	

คะแนนเฉลี่ยรวม 5 ตัวชี้วัด (แยกรายหน่วยงาน)

ลำดับ	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด 1 การปฏิบัติหน้าที่	ตัวชี้วัด 2 การให้บริการประชาชน	ตัวชี้วัด 3 การใช้จ่ายเงิน	ตัวชี้วัด 4 การใช้จ่ายเงินตามแผน	ตัวชี้วัด 5 การใช้จ่ายเงินตามแผน	คะแนนเฉลี่ยรวม 5 ตัวชี้วัด
29	สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ	89.77	89.77	96.59	86.36	85.98	89.70

คะแนนเฉลี่ยรวม (แยกรายตัวชี้วัด) จำนวน 43 หน่วยงาน

ลำดับ	หน่วยงาน	ตัวชี้วัด 1 การปฏิบัติหน้าที่	ตัวชี้วัด 2 การให้บริการประชาชน	ตัวชี้วัด 3 การใช้จ่ายเงิน	ตัวชี้วัด 4 การใช้จ่ายเงินตามแผน	ตัวชี้วัด 5 การใช้จ่ายเงินตามแผน	คะแนนเฉลี่ยรวม 5 ตัวชี้วัด
29	สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ	89.77	89.77	96.59	86.36	85.98	89.70

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้กรมควบคุมโรคเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ							
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ							
๑๒. คัดเลือกบุคลากรต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy)	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	นางสาววันทนา วงษ์บุตร ได้รับคัดเลือกเป็นบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy) ของกรมควบคุมโรค  นายชาติรี จอมคำสิงห์ ได้รับคัดเลือกเป็นบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy) ประเภทข้าราชการ และนายภูมินันท์ ฝ่ายนันทะ ได้รับคัดเลือกเป็นบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม (DDC Good Guy) ประเภทพนักงานราชการ ของสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ 	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
แผนย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้กรมควบคุมโรคเป็นแบบอย่างการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ							
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างนวัตกรรมด้านการส่งเสริมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ							
๑๓. ประเมินองค์กรคุณธรรม (DDC Good Governance Award)	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ ได้รับการประเมินเป็นองค์กรคุณธรรม (DDC Good Governance Award) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ อยู่ระหว่างการประเมินเพื่อรักษาระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบต่อไป	
							

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ							
๑๔. บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ที่กลุ่มจริยธรรมจัดขึ้น เพื่อ ส่งเสริมงานด้านคุณธรรม จริยธรรมของกรมควบคุมโรค	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	- สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมประชุม ขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการปฏิบัติราชการกรมควบคุมโรค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสุรินทร์ พินิจพงศ์ กอง โรคติดต่อฯ โดยแมลง อาคาร ๔ ชั้น ๔ กรม ควบคุมโรค - สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานด้านการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้อง ประชุมอายุรภิจโกศล อาคาร ๑ ชั้น ๒ กรม ควบคุมโรค	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ							
๑๕. เข้าร่วมตลาดนัดคุณธรรม กรมควบคุมโรค (DDC Moral Market)	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช่ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ เข้าร่วมตลาดนัดคุณธรรม กรมควบคุมโรค (DDC Moral Market) โดยได้นำเสนอ โครงการ Trash to Trust คัดแยกด้วยจิตสำนึก ต่อยอด ด้วยนวัตกรรมภายใต้แนวคิด "EUSC : Ethics Unity Innovation for Sustainable Collaboration" จริยธรรมนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน โครงการ “Trash to Trust” ได้รับการออกแบบบนพื้นฐานของ นวัตกรรม จริยธรรม ที่ผสมผสานการพัฒนารูปแบบการคัดแยก ขยะ การสร้างระบบแปรรูปขยะต่อยอด และการปลูกฝัง จิตสำนึกคุณธรรมแก่บุคลากร โดยเชื่อมโยงแนวคิด EUSC ได้แก่ Ethics (จริยธรรม), Unity (ความร่วมมือ), Innovation (น วิ ต ก ร ร ม) แ ล ะ Sustainable Collaboration (ความร่วมมือที่ยั่งยืน) เพื่อให้เกิดการมี ส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย ในการสร้างวัฒนธรรม องค์กรสีเขียวที่แท้จริง Trash to Trust คัดแยก ด้วยจิตสำนึก ต่อยอด ด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด "EUSC : Ethics Unity Innovation for Sustainable Collaboration" จริยธรรมนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ 	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนความเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ							
๑๖. ร่วมบริจาคสิ่งของร่วมกับ ภาคีเครือข่ายและภาคส่วน อื่นๆ "คนรับสุขใจ คนให้อัม บุญ"	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ มอบของขวัญเพื่อเป็นกำลังใจให้กับป้าแก้ว แม่บ้านกรมควบคุมโรค ที่ทำหน้าที่ดูแลสำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ "คนรับสุขใจ คนให้อัมบุญ"  	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านองค์กรคุณธรรมอย่างเป็นระบบ							
๑๗. ยกย่องเชิดชูบุคลากร ต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยเผยแพร่บน เว็บไซต์ของหน่วยงานและ ช่องทางสื่อสารออนไลน์ต่างๆ	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ ยกย่องเชิดชูบุคลากรต้นแบบ ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ หน่วยงานและช่องทางแอปพลิเคชันไลน์	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
แผนย่อยที่ ๔ ส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม และสร้างสังคม-วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน							
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนากลไกการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรม การส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กรให้เชื่อมโยงสอดประสานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ที่ ๒ บูรณาการด้านการส่งเสริมจริยธรรมเข้ากับงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคม/วัฒนธรรมภายในหน่วยงาน							
๑๘. เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม และ ต่อต้านการทุจริต	กลุ่มบริหาร ทั่วไป			√	ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ จะดำเนินการจัดกิจกรรม ดังกล่าวในไตรมาสที่ ๔	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความเป็นผู้นำ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส							
๑๙. เข้าร่วมการจัดการความรู้ และถอดบทเรียนความสำเร็จ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	✓			ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการบริหารจัดการภาครัฐ ของสำนัก สื่อสารและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อจัดการความรู้ และถอดบทเรียนความสำเร็จจากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ เลค เฮฟเว่น รีสอร์ท จ. กาญจนบุรี	

แผนย่อย / โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มงาน ที่รับผิดชอบ	ความสำเร็จของกิจกรรม			งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ผลการดำเนินงาน	กรณี ไม่เป็นไป ตามแผน (ระบุ)
		ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ได้ ดำเนินการ			
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการเข้มแข็งของเครือข่าย และขยายความร่วมมือจากภาคส่วนอื่นๆ							
๑๙. เข้าร่วมการจัดการความรู้ และถอดบทเรียนความสำเร็จ จากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ (ต่อ)	กลุ่มบริหาร ทั่วไป	√			ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักสื่อสารความเสี่ยงฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการบริหารจัดการภาครัฐ ของสำนัก สื่อสารและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ เพื่อจัดการความรู้ และถอดบทเรียนความสำเร็จจากการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ เลค เฮฟเว่น รีสอร์ท จ. กาญจนบุรี  	